



Les exportateurs agroalimentaires canadiens dévoilent leurs nouvelles priorités

Les priorités, accompagnées d'une image de marque actualisée, mettent en évidence d'importantes opportunités pour le commerce agroalimentaire canadien

Ottawa, Ontario – Le 28 mars 2022 – L'Alliance canadienne du commerce agroalimentaire (ACCA) est heureuse de dévoiler aujourd'hui un ensemble actualisé de priorités pour aider à alimenter la reprise post-pandémique du Canada. Ces priorités servent de feuille de route au gouvernement du Canada pour accélérer la reprise économique du Canada grâce à un meilleur accès aux marchés mondiaux.

« Nos priorités représentent les énormes opportunités que les exportateurs agroalimentaires canadiens peuvent saisir sur les marchés mondiaux », a déclaré Dan Darling, président de l'ACCA. « Pour nos agriculteurs, producteurs et transformateurs agroalimentaires, l'accès concurrentiel aux marchés internationaux est notre pierre angulaire. Ces priorités s'appuient sur le fait que nous exportons plus de la moitié de tout ce que nous produisons et que nous devons exporter aux quatre coins du globe pour vendre nos produits.

Les priorités de l'ACCA comprennent :

1. Ouvrir de nouveaux marchés pour l'agroalimentaire canadien en accordant la priorité aux négociations commerciales avec le Royaume-Uni, l'ASEAN et l'Indonésie tout en soutenant l'expansion continue du Partenariat Transpacifique progressiste global (PTPGP).
2. Maintenir le système commercial fondé sur des règles en renforçant le leadership du Canada dans les forums internationaux et à l'OMC et en veiller à ce que les accords commerciaux soient mis en œuvre et appliqués efficacement.
3. Renforcer la collaboration entre l'industrie et le gouvernement pour améliorer l'imputabilité et la transparence de manière à maximiser les opportunités et mitiger les risques.

Pour accompagner ces priorités, l'ACCA a également adopté une image de marque et du matériel de marketing renouvelés qui reflètent la nature mondiale du secteur agricole et agroalimentaire canadien de classe mondiale.

« Au cours des 30 prochaines années, la demande mondiale de produits agroalimentaires continuera de croître rapidement, offrant au Canada une immense opportunité de croissance mondiale, a déclaré Darling. « Une image modernisée pour l'ACCA soutient le signal clair qu'en tant que cinquième plus grand exportateur agroalimentaire au monde, notre industrie est prête à travailler aux côtés du gouvernement fédéral pour tirer parti de nos forces et placer notre secteur au centre de la reprise économique du Canada.

L'ACCA est le porte-parole des exportateurs canadiens des secteurs de l'agriculture et de l'agroalimentaire et représente 90 % des agriculteurs qui dépendent du commerce international ainsi que les éleveurs, producteurs et transformateurs et exportateurs de produits agroalimentaires qui souhaitent faire croître l'économie grâce à un meilleur accès aux marchés mondiaux. Les secteurs représentés par l'ACCA sont ceux du bœuf, du porc, de la viande, des grains, des céréales, des légumineuses, du soya, du canola ainsi que les industries du sucre, du malt et des aliments transformés. Ces secteurs soutiennent un million d'emplois au sein des collectivités rurales et urbaines du Canada.

Pour plus d'information :

Claire Citeau, directrice générale

Tél.: 613 560-0500/Cellulaire : 613 266-9104

cciteau@cafta.org