

Le commerce,
c'est mon avenir



CAFTA ACCA

Canadian Agri-Food
Trade Alliance

Alliance canadienne
du commerce
agroalimentaire



Mark Verkuyl

Pour Mark Verkuyl, son exploitation porcine est une affaire de famille.

Producteur de porcs de troisième génération, Mark exploite Verkuyl Farms près de Woodstock, en Ontario avec sa conjointe Sara, son frère Ken et la conjointe de ce dernier, Cindy, de même que ses parents, Tony et Brenda. Mark et Sara ont trois enfants : Eden, 9 ans, Calvin, 6 ans et Wesley, un an et demi.

Ils élèvent 1100 truies en naissance-finition et cultivent 1100 acres, fidèles à la tradition commencée par le père de Mark il y a plusieurs années.

« Mon père s'est toujours efforcé d'élever ses porcs et de cultiver sa terre dans le respect des meilleures pratiques », souligne Mark. « Nous continuons de travailler dans cette voie ».

À l'exemple de son père, Mark tente d'assurer la prospérité de son entreprise pour les générations futures. « Il est prioritaire pour nous de disposer de superficies suffisantes pour produire l'alimentation dont nos porcs ont besoin. En retour, les porcs remettent à la terre des éléments nutritifs pour les cultures », signale Mark. « Il s'agit d'un modèle qui offre rentabilité et durabilité pour nous et ici dans le sud-ouest de l'Ontario, c'est quelque chose qui nous tient à cœur ».

Dans ce contexte, il est important de veiller à ce que la qualité et la gestion responsable des porcs produits à la ferme soient maintenues tout au long de la chaîne de production. Grâce à un partenariat avec Conestoga Meats, une usine de transformation des viandes détenue par 160 producteurs ontariens, Mark est en mesure de s'assurer que ses normes soient respectées à toutes les étapes de la production, de l'élevage à l'exportation, en passant par la transformation.





CAFTA ACCA

Canadian Agri-Food
Trade Alliance

Alliance canadienne
du commerce
agroalimentaire

Avec d'autres partenaires, Mark a eu l'occasion de recevoir plusieurs clients internationaux à Conestoga. Ces rencontres permettent aux exportateurs canadiens de mieux connaître les pratiques commerciales des acheteurs issus d'autres cultures, ainsi que l'usage qu'ils font des différents produits.

« J'ai réellement profité de ces rencontres avec différentes entreprises japonaises qui achètent nos produits », observe Mark. « Ce qui est le plus gratifiant pour nous, c'est la discussion autour de l'excellente qualité du porc canadien et le fait qu'ils reconnaissent cet avantage. Nous continuons à nous efforcer de dépasser ces niveaux d'excellence, surtout auprès de ce marché ».

Puisque le marché asiatique contribue de manière si importante à la réussite de Verkuyl Farms, l'accès aux marchés mondiaux revêt une importance cruciale. Il est donc absolument vital pour toute l'industrie porcine de maintenir ce marché ouvert.

« Nous gardons constamment l'œil ouvert sur les nouvelles possibilités qui se présentent, affirme Mark, qu'il s'agisse de prendre de l'expansion ou d'améliorer ce qu'on fait déjà ».

« Nous travaillons ensemble pour que nos porcs soient transformés dans un établissement qui respecte nos normes de qualité et de manipulation responsable », ajoute Mark. « Notre participation dans Conestoga nous a permis de rester à l'affût de notre production, de la terre à la table. Nous sommes présents à chaque étape. »

L'exportation représente un débouché majeur pour l'entreprise des Verkuyls, puisque plus de la moitié de leur production est dirigée vers les marchés d'outre-mer.

« Le porc canadien est généralement reconnu dans le monde entier pour sa qualité », affirme-t-il. « Nous sommes considérés partout comme des producteurs de porcs de grande qualité remarquables pour leur salubrité ».



Le commerce, c'est mon avenir

cafta.org 