Le budget fédéral 2013 reconfirme l'engagement du Canada envers le commerce

Le 22 mars 2013, Ottawa, Canada – L'ACCAA est heureuse de constater que le gouvernement federal est toujours déterminé à garantir que les agriculteurs et fabricants de produits alimentaires canadiens puissent soutenir la concurrence dans l'arène du commerce international.

Le Plan d'action économique 2013 du gouvernement canadien témoigne encore de sa véritable détermination à ouvrir de nouveaux marchés et à s'assurer que les producteurs agricoles et fabricants de produits alimentaires canadiens ont accès aux consommateurs du monde entier.
« Le Plan d'action fait ressortir la préoccupation centrale du Canada, soit conclure des accords commerciaux importants avec l'Union européenne, l'Inde et le Japon et instaurer le libre échange avec d'autres membres du partenariat transpacifique, qui sont des marchés prioritaires pour nos membres », de déclarer la directrice exécutive de l'ACCAA, Kathleen Sullivan. En outre, l'Alliance insiste sur la nécessité pour le Canada de continuer de percer d'autres marchés clés, notamment la Corée du Sud, marché que les exportateurs agroalimentaires canadiens ont pratiquement perdu lorsque l'Accord de libre échange entre les États-Unis et la Corée a été mis en œuvre en 2012.

Par ailleurs, le Plan d'action économique fait état des progrès considérables réalisés par le plan d'action Par delà la frontière et des investissements consentis dans ce plan, qui vise à favoriser des initiatives économiques et en matière de sécurité plus vigoureuses avec les États-Unis, le principal partenaire commercial du Canada. « Les initiatives qui simplifient le commerce, allègent les restrictions à l'exportation et améliorent la coopération en matière de réglementation profitent aux agriculteurs et fabricants de produits alimentaires canadiens dont les marchandises traversent la frontière pour se rendre aux États-Unis tous les jours », de déclarer le président de l'ACCAA, Richard Phillips.

L'Alliance est enchantée à l'idée que la Stratégie commerciale mondiale renouvelée soit diffusée au cours des prochains mois et elle attend avec impatience la mise au point d'accords commerciaux importants avec l'Union européenne et la Corée du Sud cette année.

-30-

L'ACCAA est une coalition d'organismes nationaux et régionaux qui favorise un environnement commercial international plus ouvert et équitable pour le secteur agricole et agroalimentaire. Les membres de l'Alliance comprennent des organismes de producteurs, des transformateurs, des spécialistes du marketing et des exportateurs des principaux secteurs tributaires du commerce au Canada. Ensemble, ces secteurs produisent presque 80 % des exportations de produits agricoles et agroalimentaires du Canada, font des affaires évaluées à environ 40 milliards de dollars par année et emploient directement près de 500 000 Canadiens.

Pour en savoir plus, communiquez avec : Kathleen Sullivan, 613-560-0500 ou sullivank@cafta.org.