Communiqué de presse, le 20 mai

Les chefs d'entreprise de toute l'Asie-Pacifique demandent le redoublement des efforts visant à conclure un accord global sur le PTP d'ici la fin de l'année

Les chefs d'entreprise de toute l'Asie-Pacifique qui appuient la 17e ronde de négociations portant sur le Partenariat trans-Pacifique (PTP) actuellement en cours à Lima ont recommandé vivement aux négociateurs d'aborder et de résoudre maintenant, au lieu de plus tard, les délicates questions dans le cadre des pourparlers sur le PTP afin de permettre la conclusion d'un accord d'ici la fin de l'année, à la demande des dirigeants politiques des 11 pays négociateurs du PTP.

« L'essor des économies de nos pays respectifs et la croissance et le soutien des emplois à l'échelle de la région – qu'un PTP fructueux contribuera à favoriser – sont les principales priorités de nos groupes d'affaires. Le plus tôt un ambitieux PTP sera convenu et déployé, le plus tôt ces avantages pourront être réalisés », a affirmé M. Carlos Chiappori, président de la Société du commerce extérieur du Pérou. « Nous recommandons vivement aux négociateurs – et bientôt à leurs homologues japonais – de maintenir l'élan actuel des pourparlers pour traiter les épineuses questions en suspens. »

Les chefs d'entreprise qui demandent le redoublement des efforts pour conclure un accord PTP global et de haut niveau en 2013 comprennent la Chambre de commerce des États-Unis, l'Alliance canadienne du commerce agroalimentaire, la Confédération nationale des associations de gens d'affaires du Pérou (CONFIEP), la Société du commerce extérieur du Pérou (COMEXPÉROU), le Comité d'urgence pour le commerce américain, le Centre national pour l'APEC des États-Unis, le Forum international des entreprises de la Nouvelle-Zélande, la Fédération des entreprises de Singapour, la Fédération chilienne de l'industrie (SOFOFA) et la Chambre de commerce de l'Asie-Pacifique. Ces groupes d'affaires nationaux, représentant des milliers de sociétés et de producteurs avec des millions d'employés dans leurs économies respectives de la Coopération économique pour l'Asie-Pacifique (l'APEC), sont unis pour faciliter la conclusion accélérée et réussie des négociations.

« Un PTP réussi améliorera la compétitivité de nos économies, notamment, en réduisant progressivement puis en éliminant complètement les tarifs et en traitant les goulets d'étranglement dans nos chaînes de production et d'approvisionnement qui font grimper indûment les coûts des produits et des services. « Ces mesures ne seraient pas de minces réalisations et elles augmenteraient les contributions que les entreprises de la région pourraient apporter à la prospérité régionale », a déclaré M. Calman J. Cohen, président du Comité d'urgence pour le commerce américain.

« Les gens d'affaires de l'Asie-Pacifique misent sur des marchés ouverts pour stimuler le commerce, l'investissement et le développement de nos pays. Confrontée à ce défi, la société privée réitère son engagement à générer de la richesse, de l'emploi et du développement durable comme outil efficace dans la lutte contre la pauvreté. D'où l'importance d'achever les négociations dans le cadre du Partenariat trans-Pacifique », a précisé M. Alfonso Garcia Miro, président du CONFIEP.

« Avec les 11 partenaires négociateurs du PTP qui appuient désormais l'accession du Japon aux pourparlers sur le PTP, la part de l'économie de l'Asie-Pacifique visée par l'accord augmentera bientôt considérablement, en offrant une base sur laquelle asseoir la zone de libre-échange de l'Asie-Pacifique si longtemps recherchée », a affirmé Mme Kathleen Sullivan, directrice générale de l'Alliance canadienne du commerce agroalimentaire. « Pareil résultat exigera du Japon et des actuels pays négociateurs du PTP qu'ils s'entendent sur une issue qui soit globale – c'est-à-dire qui n'exclut aucun secteur, sous-secteur ou produit – et sur une norme supérieure – qui mise sur les normes les plus élevées qui soient réalisées à ce jour dans les accords commerciaux déjà convenus et déployés. »

Nos organisations insistent pour dire, comme nous l'avons fait par le passé, qu'un PTP réussi doive être :

- **Global** – sans aucune exclusion de produits et avec des règles d'origine souples et significatives sur le plan commercial;

- **De qualité supérieure** – avec des normes vigoureuses à l'échelle des principaux secteurs (de la transparence, de l'investissement et de l'approvisionnement gouvernemental à la propriété intellectuelle, au commerce électronique et aux mesures sanitaires et phytosanitaires);

- **Ambitieux** – avec l'élimination des obstacles tarifaires et non tarifaires au commerce des biens et services et à l'investissement au plus tard en 2020, la date limite établie pour la libéralisation et l'ouverture du commerce et de l'investissement selon les objectifs inspirés de la Déclaration de Bogor;

- **Innovateur** – avec des nouveaux engagements concrets sur les questions émergentes et au-delà de la frontière, y compris l'élimination des goulets d'étranglement dans l'exploitation des chaînes d'approvisionnement et de valeur régionales, favorisant la participation des petites et moyennes entreprises à l'élargissement du commerce, à la facilitation de la cohérence réglementaire, et à la promotion et la protection de l'innovation;

- **Exécutoire** – avec des engagements nets et des mécanismes de règlement solides et transparents entre pays et entre investisseurs et États;

- **Dynamique –** avec une ouverture à l'accession à l'accord par les autres économies de l'Asie-Pacifique, à condition que ces économies partagent une vision ambitieuse du PTP et puissent montrer leur capacité d'accéder à un accord avec les caractéristiques susmentionnées.

Les représentants commerciaux des économies membres du PTP auront joint les négociateurs gouvernementaux et les autres représentants de la société civile lors d'une consultation sur le PTP à Lima le 19 mai et lors du Forum des entreprises du PTP le 20 mai.

Pour de plus amples renseignements :

Aldo Defilippi, L'AMCHAM Pérou, +511 705-8002
Rebecca Walker, Le Groupe de l'industrie en Australie, +61 409266620
Kathleen Sullivan, L'Alliance canadienne du commerce agroalimentaire, 001-613-794-7116
Gabriel Amaro, La Confédération nationale des associations de gens d'affaires du Pérou (CONFIEP), +511 4152555
Jessica Luna, La Société du commerce extérieur du Pérou (COMEXPÉROU), +511 625 7700
Calman J. Cohen, Le Comité d'urgence pour le commerce américain, 001.202.659.5147
Alex Parle, Le Centre national pour l'APEC des États-Unis (NCAPEC), 01 206 441 9022
Fiona Cooper Clarke, Le Forum international des entreprises de la Nouvelle-Zélande, +64 21 934466
Martin Yuoon, La Fédération des entreprises de Singapour, +65 6827 6828
Pedro Reus, La Fédération chilienne de l'industrie (SOFOFA), +56223913110
Francisco Garcés, La Chambre de commerce de l'Asie-Pacifique, +56226533185